

TENDANCES
LYON RHÔNE-ALPES

SOLS
PVC arty

Dépoussiéré et déjà largement adopté par le canal contract, le revêtement de sol en PVC pourrait bien s'inviter chez les particuliers à condition de miser sur la créativité. Pile le créneau d'Artépy. Spécialiste des revêtements de sols souples pour l'agencement d'espaces privés ou publics, l'enseigne mâconnaise a lancé en 2015 avec Arkit une marque LVT, comprendre « luxury vinyl tiles » alliant style et performance d'usage. Objectifs annoncés ? Répondre aux besoins des architectes en termes de résistance et d'innovation, de coût mais aussi de facilité de pose et d'entretien. Le tout sans céder un pouce de mètre carré aux possibilités graphiques offertes par le matériau. La preuve avec les dernières réinterprétations de la styliste et décoratrice lyonnaise Patricia Descaillot (Toscane). Sous sa patte, les motifs « stylo bille » et « empreinte » se parent d'or et d'argent, « cannage » se dope au vert (en photo) et à l'orange, « strie » se réchauffe de rouge et la collection carreau adopte un modèle « mole » aux accents anglo-saxons. Tout sauf boring. **Lyon : 2 rue Gaspard-André (04 72 40 23 92). A.G**

