



REVÊTEMENT DE SOL

Une nouvelle marque au design très contemporain



Artepy, concepteur de revêtement de sol basé à Mâcon (71), fête ses 20 ans avec une nouvelle marque : Arkit. Lancée en début d'année, cette dernière se destine avant tout aux espaces tertiaires tels que les restaurants, hôtels, bureaux, bibliothèques ou boutiques. Cependant, elle peut tout aussi bien équiper des logements. Disponible en dalles PVC carrées de 91,4 cm de côté, la toute première collection se distingue par des dessins inédits et contemporains réalisés à partir de peinture, de crayon et de stylo-bille. Les 20 modèles proposés se déclinent en trois uni-

vers : Faux unis, caractérisé par des graphismes épurés et minimalistes ; Décoratif, composé de motifs aux traits rythmés, ponctués de couleur ou pixellisés ; et Arty, une gamme plus surprenante comprenant un grand crayonné réalisé au stylo bille rouge ou bleu, ainsi qu'un cannage où des fils tendus s'entre-croisent.

La collection a été pensée pour les architectes, avec ces nouveaux designs audacieux, mais aussi de nouveaux matériaux résistants, principal critère visé. Le concept s'attache aussi à faciliter la pose et l'entretien. ● **B. T.**